

Spiel Datasphäre

Spielidee

Es spielen zwei Teams («Anwender:innen» und «Unternehmer:innen») gegeneinander. Ziel ist es, mehr Gewinn zu machen als das gegnerische Team. Gewinn wird mit Wissen und Erfahrung zum Thema Datenschutz und Privatsphäre sowie einer Portion Glück erzielt. Bei den Anwender:innen sind Anerkennung, Beliebtheit und sozialer Status ihr Gewinn (symbolisiert durch «Likes»), bei den Unternehmer:innen sind es Reichtum, Einfluss und Marktanteile (symbolisiert durch «Coins»). Gespielt wird so lange, bis die zuvor vereinbarte Zeit vergangen ist oder eine Gruppe bankrott geht.

Ablauf

Die beiden Teams würfeln abwechselnd, bewegen sich entsprechend auf dem mitgelieferten Spielfeld und kommen so auf verschiedenartige Aufgabenbereiche mit unterschiedlichen Herausforderungen.

Zielgruppe

6 – 30 Personen ab 14 Jahren. Kann in Schulen, Vereinen oder in der Jugendarbeit gespielt werden.

Spieldauer

Grundsätzlich unbeschränkt. Am besten macht man vorher eine Zeit ab (Empfehlung: 100 – 120 Minuten).

Beispielfragen

Beispielfrage aus dem Bereich «Challenge»

Unternehmer:innen Wie schaffst du es, den Cookies-Hinweis so zu gestalten, dass möglichst viele Cookies akzeptiert werden? Nenne 3 gute Tricks und erhalte als Belohnung 3 Coins für die vielen Daten, die du damit sammeln kannst.

Anwender:innen Mit welchen Tricks arbeiten die Unternehmer:innen, damit du auf ihren Webseiten möglichst alle Cookies akzeptierst? Durchschaue 3 Tricks und erhalte 3 Likes dafür, dass du die Unternehmen nicht mit deinen Daten beschenkst.

Beispielfrage aus dem Bereich «Quiz»

Wie viele Menschen sind beim Versuch, tolle Selfies zu machen, zwischen 2011 und 2017 gestorben?

1. circa 650 Menschen
2. circa 260 Menschen
3. circa 30 Menschen

Beispielfrage aus dem Bereich «Battle»

Unternehmer:innen Ihr möchtet Daten für personalisierte Werbung verkaufen. Dafür müsst ihr so viel wie möglich über eine Person wissen. Macht eine Liste von maximal 10 Informationsquellen, die man durch Online-Aktivität technisch festhalten kann und für euch von Interesse sind.

Anwender:innen Überlegt euch, welche Inhalte durch eure Online-Aktivität irgendwo gespeichert werden. Welche davon sollten nicht von anderen gesehen werden? Erstellt eine Liste mit maximal 10 Daten-Arten, die (zu) viel über euch verraten. Ihr habt 3 Minuten Zeit, um die Punkte zu notieren.

Bezug

Das Kinderschutzzentrum (Kinderschutzzentrum, Falkenstrasse 84, 9000 St. Gallen, Tel 071 243 78 02) sendet das Spiel gerne auf Bestellung per Post zu. Das Spiel kann während 3 Monaten kostenlos genutzt werden. Die Kosten für die Rücksendung trägt der Besteller/die Bestellerin.

Webseite

Spiel [Datasphäre](#)